

Руководство по соблюдению обязательных требований к розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания и розничной продаже спиртосодержащей продукции (далее - обязательные требования к розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции)

Обязательные требования к розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, розничной продаже пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания и розничной продаже спиртосодержащей продукции установлены Федеральным законом от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления алкогольной продукции» (далее - Федеральный закон № 171-ФЗ).

Все запреты и ограничения, установленные федеральным и региональным законодательством, являются обязательными требованиями и условиями, которые обязаны соблюдать юридические лица, индивидуальные предприниматели, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и спиртосодержащей продукции.

Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания и розничная продажа спиртосодержащей непищевой продукции осуществляются организациями и индивидуальными предпринимателями (далее - хозяйствующие субъекты) и не подлежит лицензированию.

Несоблюдение обязательных требований хозяйствующим субъектом влечет проведение в отношении него мероприятий по контролю и привлечение к административной ответственности.

I. Обязательные требования к розничной продаже алкогольной и спиртосодержащей продукции

1. Требования к объектам и складским помещениям, где планируется осуществление или осуществляется розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи.

При осуществлении розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи:

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде стационарные торговые объекты и складские помещения.

Стационарные торговые объекты и складские помещения должны принадлежать хозяйствующему субъекту на праве собственности, хозяйственного ведения, оперативного управления, аренды.

Договор аренды заключается на срок, определенный договором. Договор аренды, заключенный на срок один год и более, должен быть зарегистрирован в Росреестре.

В рамках проведения мероприятий по контролю служба потребительского рынка и лицензирования Иркутской области (далее - служба), делает запрос в Росреестр о подтверждении наличия у хозяйствующего субъекта стационарных торговых и складских помещений в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде (в случае, если договор аренды заключен на срок один год и более).

Торговый объект должен отвечать признакам стационарного торгового объекта, которые установлены федеральным законодательством, а именно:

- 1) это должно быть здание или часть здания, строение или часть строения, сооружение или часть сооружения;
- 2) право собственности или другие вещные права на объект должны быть зарегистрированы в установленном законодательством порядке;
- 3) объект должен быть стационарным, т.е. прочно связанным фундаментом с землей и подключенным (технологически присоединенным) к сетям инженерно-технического обеспечения;
- 4) объект должен быть сдан в эксплуатацию, оснащен специальным оборудованием для выкладки, демонстрации товаров, обслуживания покупателей и проведения денежных расчетов с покупателями при продаже товаров.

Складское помещение - специально оборудованная часть помещения торгового предприятия, предназначенная для приемки, хранения и подготовки товаров к продаже (ГОСТ Р 51303-2013. Национальный стандарт Российской Федерации. Торговля. Термины и определения).

Помещение – часть объема здания или сооружения, имеющая определенное назначение и ограниченная строительными конструкциями.

В качестве склада не могут использоваться коридоры, кабинеты, сейфы и т.д.

В соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей»:

- организация обязана довести до сведения потребителя свое фирменное наименование (наименование), место нахождения (адрес) и режим работы;
- индивидуальный предприниматель должен предоставить потребителю информацию о государственной регистрации и наименовании зарегистрировавшего его органа, режим работы.

Хозяйствующий субъект размещает указанную информацию на вывеске.

При осуществлении розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания:

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания должны иметь для таких целей в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении, безвозмездном пользовании или в аренде объект общественного питания, который планируется использовать для оказания услуг общественного питания, по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Бюджетные учреждения, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания должны иметь для таких целей в оперативном управлении, безвозмездном пользовании или в аренде объект общественного питания, который планируется использовать для оказания услуг общественного питания, по каждому месту осуществления указанной деятельности.

Требование о наличии складского помещения не распространяется на розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания.

Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляется только в объектах организации общественного питания любого типа (ресторанах, столовых, буфетах и т.д.), имеющих зал обслуживания посетителей, а также в вагонах-ресторанах (вагонах-кафе, вагонах-буфетах, вагонах-барах), на морских судах и судах смешанного река-море плавания, внутреннего плавания, воздушных судах.

Розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания в объектах общественного питания, **расположенных в многоквартирных домах и (или) на прилегающих к ним территориях**, допускается только в указанных объектах общественного питания, имеющих зал обслуживания посетителей общей площадью не менее 20 квадратных метров.

Под площадью зала обслуживания посетителей понимается площадь специально оборудованных помещений объекта общественного питания, предназначенных для потребления готовой кулинарной продукции, кондитерских изделий и (или) покупных товаров, определяемая на основании инвентаризационных и правоустанавливающих документов.

В площадь зала обслуживания предприятия общественного питания не включают площади открытых производственных участков для доготовки продукции, станций раздачи, раздаточных зон и т.п., недоступных для потребителей.

Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания допускается только при условии вскрытия лицом, непосредственно осуществляющим отпуск алкогольной продукции (продавцом), потребительской тары (упаковки).

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, имеют право осуществлять ее продажу в условиях выездного обслуживания только при

условии соответствия места, в котором осуществляется выездное обслуживание, требованиям пункта 7 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ.

В соответствии с пунктом 7 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ не допускается потребление (распитие) алкогольной продукции:

1) в общественных местах, в том числе во дворах, в подъездах, на лестницах, лестничных площадках, в лифтах жилых домов, на детских площадках, в зонах рекреационного назначения (в границах территорий, занятых городскими лесами, скверами, парками, городскими садами, прудами, озерами, водохранилищами, пляжами, в границах иных территорий, используемых и предназначенных для отдыха, туризма, занятий физической культурой и спортом), а также несовершеннолетним;

2) в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании:

- образовательных организаций;

- индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) организаций, осуществляющих обучение;

- юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, а также юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

- юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области культуры;

3) на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

4) на оптовых и розничных рынках;

5) на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

6) на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

7) на вокзалах, в аэропортах;

8) в местах нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

9) в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом

от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий;

10) в нестационарных торговых объектах (за исключением потребления (распития) алкогольной продукции в объектах общественного питания).

Потребление (распитие) пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, приобретенных в объекте общественного питания, допускается только в данном объекте.

2. Уведомительный порядок начала осуществления предпринимательской деятельности.

В соответствии с Федеральным законом от 26 декабря 2008 года № 294-ФЗ «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» предусмотрен уведомительный порядок начала осуществления предпринимательской деятельности.

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания на территории Иркутской области обязаны уведомить о начале осуществления деятельности по оказанию услуг общественного питания Управление Роспотребнадзора по Иркутской области после государственной регистрации и постановки на учет в налоговом органе до фактического начала оказания услуг общественного питания.

Правила представления хозяйствующими субъектами уведомлений о начале осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности в отдельных сферах установлены постановлением Правительства Российской Федерации от 16 июля 2009 года № 584 «Об уведомительном порядке начала осуществления отдельных видов предпринимательской деятельности».

3. Требования к наличию минимального размера оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организаций, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи.

Постановлением Правительства Иркутской области от 14.10.2011 № 313-пп «Об установлении требований и ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Иркутской области» установлен минимальный размер оплаченного уставного капитала (уставного фонда) для организации, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи (за исключением организаций, осуществляющих розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания), который составляет 30000 (тридцать тысяч) рублей.

4. Требования к наличию контрольно-кассовой техники (далее - ККТ) для осуществления розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания.

Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением ККТ в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

При проведении мероприятий по контролю служба запрашивает сведения о наличии у хозяйствующего субъекта ККТ, а также проверяет ее фактическое наличие в объекте. Контрольно-кассовая техника должна находиться в исправном состоянии.

В соответствии с требованием п. 10 ст. 16 Федерального закона от 22.11.1995 № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» розничная продажа алкогольной продукции и розничная продажа алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания осуществляются с применением контрольно-кассовой техники в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники.

Розничная продажа алкогольной продукции *индивидуальными предпринимателями, не имеющими работников, с которыми заключены трудовые договоры, при оказании услуг общественного питания* требует обязательного применения контрольно-кассовой техники.

5. Требования к оснащению объекта техническими средствами приема и передачи информации об объеме оборота пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в единую государственную автоматизированную информационную систему (далее - ЕГАИС).

При наличии у организаций нескольких обособленных подразделений технические средства, обеспечивающие прием и передачу информации об обороте пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в ЕГАИС, должны располагаться по месту нахождения каждого обособленного подразделения (по месту осуществления деятельности).

Индивидуальные предприниматели, осуществляющие оборот пива, пивных напитков сидра, пуаре и медовухи вправе использовать один экземпляр технических средств, обеспечивающих прием и передачу информации об обороте пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в ЕГАИС. Технические средства ЕГАИС могут располагаться по адресу одного из мест осуществления деятельности.

Для подтверждения в ЕГАИС факта закупки пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в целях последующей розничной продажи такой продукции хозяйствующий субъект должен иметь:

1) персональный компьютер (ноутбук, нетбук), который будет отвечать техническим требованиям, размещенным на сайте egais.ru (например, их конфигурация должна быть на основе Windows 7 Starter и выше и выше и это не единственное требование);

2) крипто-ключ JaCarta или аналоги (например, Рутокен);

Аппаратный крипто-ключ JaCarta – это специализированная флешка, на которую записывают сертификат организации (т.е. ЭЦП), которые в совокупности (ЭЦП и JaCarta) в дальнейшем используются для подтверждения действий в системе ЕГАИС и авторизации в личном кабинете Росалкогольрегулирования;

3) усиленную квалифицированную электронную подпись.

Квалифицированная электронная подпись используется для подписания файлов, передаваемых в систему ЕГАИС: товарно-транспортных накладных, актов, чеков. Сертификат изготавливается и выдается на уполномоченное лицо организации;

4) программное обеспечение ЕГАИС УТМ.

Программное обеспечение ЕГАИС, которое включает в себя универсальный транспортный модуль ЕГАИС и доступ к личному кабинету на официальном портале egais.ru. Универсальный транспортный модуль (УТМ) - это программа, посредством которой данные об обороте алкогольной продукции передаются в систему ЕГАИС. Предоставляется она Росалкогольрегулированием бесплатно и скачивается в личном кабинете на сайте egais.ru;

5) устойчивое интернет соединение от 256 кбит/с;

б) доработанную учетную систему хозяйствующего субъекта (например, 1С, супермаг, фронтал и пр.). Данная система должна быть совместима с УТМ ЕГАИС. Все операции оборота алкогольной продукции, проводимые хозяйствующими субъектами, должны передаваться в УТМ для последующей передачи в базу данных системы ЕГАИС. УТМ не имеет своего интерфейса и учетная система организации (1С, супермаг и пр.) должна уметь преобразовывать информацию в XML-формат, понятный УТМ.

В соответствии с приказом Министерства финансов Российской Федерации от 15 июня 2016 года № 84 н заявка о фиксации в ЕГАИС информации о подтверждении приема или об отказе в приеме количества поставленной продукции представляется на каждую ТТН, полученную от поставщика продукции, в рамках приема которой получатель желает принять продукцию или по которым получатель не хочет принимать продукцию, в течение 3 рабочих дней для городских поселений или 7 рабочих дней для сельских поселений со дня фактического получения ими алкогольной продукции.

Обращаем внимание, что заявка о фиксации в ЕГАИС информации об акте списания продукции представляется по месту нахождения организации (обособленных подразделений) или месту осуществления деятельности индивидуального предпринимателя не позднее следующего рабочего дня после дня списания продукции.

Подробные разъяснения по вопросам порядка и сроков передачи информации об объеме оборота пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в ЕГАИС размещены на портале egais.ru.

6. Требования к документам, сопровождающим розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и спиртосодержащей продукции.

Розничная продажа пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и спиртосодержащей продукции осуществляется только при наличии товарно-транспортных накладных, удостоверяющих легальность их производства и оборота.

Пиво, пивные напитки, сидр, пуаре, медовуха и спиртосодержащая продукция, розничная продажа которых осуществляется при отсутствии товарно-транспортных накладных, а также без сертификатов соответствия или деклараций о соответствии, считаются продукцией, находящейся в незаконном обороте.

7. Требования о предоставлении хозяйствующим субъектом потребителю информации о пиве, пивных напитках, сидре, пуаре, медовухе и спиртосодержащей продукции.

В соответствии с Законом Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300-1 «О защите прав потребителей» хозяйствующий субъект обязан своевременно предоставлять потребителю необходимую и достоверную информацию о товарах (работах, услугах), обеспечивающую возможность их правильного выбора, которая в обязательном порядке должна содержать:

- наименование технического регламента или иное установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара обозначение;

- сведения о составе (в том числе наименование использованных в процессе изготовления продуктов питания пищевых добавок, биологически активных добавок, информация о наличии в продуктах питания компонентов, полученных с применением генно-инженерно-модифицированных организмов, в случае, если содержание указанных организмов в таком компоненте составляет более девяти десятых процента), пищевой ценности, назначении, об условиях применения и хранения продуктов питания, о способах изготовления готовых блюд, весе (объеме), дате и месте изготовления и упаковки (расфасовки) продуктов питания, а также сведения о противопоказаниях для их применения при отдельных заболеваниях;

- цену в рублях и условия приобретения товаров (работ, услуг);

- срок службы или срок годности товаров (работ), а также сведения о необходимых действиях потребителя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий, если товары (работы) по истечении указанных сроков представляют опасность для жизни, здоровья и имущества потребителя или становятся непригодными для использования по назначению;

- адрес (место нахождения), фирменное наименование (наименование) изготовителя (исполнителя, продавца), уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера;

- информацию об обязательном подтверждении соответствия товаров (работ, услуг).

Информация о спиртосодержащей непищевой продукции в соответствии с федеральным законодательством в обязательном порядке должна содержать:

- наименование технического регламента или иное установленное законодательством Российской Федерации о техническом регулировании и свидетельствующее об обязательном подтверждении соответствия товара обозначение;

- сведения об основных потребительских свойствах спиртосодержащей непищевой продукции;

- цену в рублях и условия приобретения спиртосодержащей непищевой продукции;

- гарантийный срок, если он установлен;

- правила и условия эффективного и безопасного использования спиртосодержащей непищевой продукции;

- срок службы или срок годности, а также сведения о необходимых действиях потребителя по истечении указанных сроков и возможных последствиях при невыполнении таких действий;

- адрес (место нахождения), фирменное наименование (наименование) изготовителя (исполнителя, продавца), уполномоченной организации или уполномоченного индивидуального предпринимателя, импортера;

- об опасности использования для жизни или здоровья граждан этой продукции в пищевых целях (при этом в отношении денатурированной спиртосодержащей продукции вместо слов «этиловый спирт» должно использоваться слово «денатурат»). Данная информация должна быть расположена на лицевой стороне этикетки и занимать не менее 10 процентов ее площади (за исключением этикеток парфюмерно-косметической продукции).

Алкогольная продукция, находящаяся в розничной продаже на территории Российской Федерации, сопровождается информацией на русском языке, которая должна содержать сведения о:

- наименовании алкогольной продукции;

- цене алкогольной продукции;

- наименовании производителя (юридическом адресе);

- стране происхождения алкогольной продукции;

- сертификации алкогольной продукции или декларировании ее соответствия;

- государственных стандартах, требованиям которых алкогольная продукция должна соответствовать;

- объеме алкогольной продукции в потребительской таре;

- наименованиях основных ингредиентов, влияющих на вкус и аромат алкогольной продукции;

- содержании вредных для здоровья веществ по сравнению с обязательными требованиями государственных стандартов и противопоказаниях к ее применению;

- дате изготовления и сроке использования или конечном сроке использования;

- содержания этилового спирта в алкогольной продукции с содержанием этилового спирта не более 7 процентов объема готовой продукции в 100 миллилитрах данной продукции и в объеме потребительской тары;
- вреде употребления алкогольной продукции для здоровья.

8. Запреты и ограничения розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания.

Запреты и ограничения в области розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи установлены статьей 16 Федеральным законом № 171-ФЗ, а именно:

- в зданиях, строениях, сооружениях, помещениях, находящихся во владении, распоряжении и (или) пользовании:

образовательных организаций;

индивидуальных предпринимателей, осуществляющих образовательную деятельность, и (или) организаций, осуществляющих обучение;

юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, а также юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих наряду с основной (уставной) деятельностью медицинскую деятельность на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации;

юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих деятельность в области культуры.

Запрет на розничную продажу алкогольной продукции и розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, указанный в настоящем подпункте, действует в отношении зданий, строений, сооружений и помещений, используемых для непосредственного осуществления соответствующих видов деятельности;

- на спортивных сооружениях, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

- на оптовых и розничных рынках;

- на всех видах общественного транспорта (транспорта общего пользования) городского и пригородного сообщения, на остановочных пунктах его движения (в том числе на станциях метрополитена), на автозаправочных станциях;

- на боевых позициях войск, полигонах, узлах связи, в расположении воинских частей, на специальных технологических комплексах, в зданиях и сооружениях, предназначенных для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также в зданиях и сооружениях производственных и научно-исследовательских организаций

Вооруженных Сил Российской Федерации, других войск, воинских формирований и органов, обеспечивающих оборону и безопасность Российской Федерации;

- на вокзалах, в аэропортах;

- в местах нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

- в местах массового скопления граждан в период проведения публичных мероприятий, организуемых в соответствии с Федеральным законом от 19 июня 2004 года № 54-ФЗ «О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях», и на прилегающих к таким местам территориях, границы которых устанавливаются органами государственной власти субъектов Российской Федерации при согласовании проведения таких мероприятий;

- в нестационарных торговых объектах (за исключением объектов общественного питания);

- на территориях, прилегающих:

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании образовательных организаций (за исключением организаций дополнительного образования, организаций дополнительного профессионального образования);

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании организаций, осуществляющих обучение несовершеннолетних;

- к зданиям, строениям, сооружениям, помещениям, находящимся во владении и (или) пользовании юридических лиц независимо от организационно-правовой формы и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих в качестве основного (уставного) вида деятельности медицинскую деятельность или осуществляющих медицинскую деятельность наряду с основной (уставной) деятельностью на основании лицензии, выданной в порядке, установленном законодательством Российской Федерации, за исключением видов медицинской деятельности по перечню, утвержденному Правительством Российской Федерации;

- к спортивным сооружениям, которые являются объектами недвижимости и права на которые зарегистрированы в установленном порядке;

- к боевым позициям войск, полигонам, узлам связи, воинским частям, расположенных на специальных технологических комплексах, к зданиям и сооружениям, предназначенным для управления войсками, размещения и хранения военной техники, военного имущества и оборудования, испытания вооружения, а также к зданиям и сооружениям производственных и научно-исследовательских организаций Вооруженных Сил Российской Федерации, другим войскам, воинским формированиям и органам, обеспечивающим оборону и безопасность Российской Федерации;

- к вокзалам и аэропортам;

- к местам нахождения источников повышенной опасности, определяемых органами государственной власти субъектов Российской Федерации в порядке, установленном Правительством Российской Федерации;

Границы прилегающих территорий определяются решениями органов местного самоуправления, подлежат официальному опубликованию и размещаются на сайте службы потребительского рынка и лицензирования Иркутской области (<http://irkobl.ru/sites/potreb/>).

- несовершеннолетним;
- дистанционным способом;
- без сопроводительных документов на указанную продукцию, без сертификатов или деклараций о соответствии, а также с фальсифицированными документами, удостоверяющими легальность производства и (или) оборота такой продукции, в том числе изготовленными путем их дублирования;
- в полимерной потребительской таре (потребительской таре либо упаковке, полностью изготовленных из полиэтилена, полистирола, полиэтилентерефталата или иного полимерного материала) объемом более 1500 миллилитров, на этикетке которых содержится надпись на русском языке «Только на экспорт»;
- с 23 часов до 8 часов по местному времени, за исключением розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами, индивидуальными предпринимателями, признаваемыми сельскохозяйственными товаропроизводителями, розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемой индивидуальными предпринимателями, при оказании такими организациями, крестьянскими (фермерскими) хозяйствами и индивидуальными предпринимателями услуг общественного питания, розничной продажи алкогольной продукции в случае, если указанная продукция размещена на бортах водных и воздушных судов в качестве припасов в соответствии с правом ЕАЭС и законодательством Российской Федерации о таможенном деле, и розничной продажи алкогольной продукции, осуществляемой в магазинах беспошлинной торговли.

9. Запреты розничной продажи спиртосодержащей продукции.

Запреты розничной продажи спиртосодержащей продукции установлены статьями 11, 26 Федерального закона № 171-ФЗ, а именно:

1) не допускается розничная продажа спиртосодержащей пищевой продукции, в том числе дистанционным способом, за исключением продукции, включенной в перечень пищевой продукции, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, не относящейся к алкогольной продукции;

2) не допускается розничная продажа спиртосодержащей непищевой продукции:

- посредством торговых автоматов;
- без сопроводительных документов, без сертификатов или деклараций о соответствии, а также с фальсифицированными документами, удостоверяющими легальность производства и (или) оборота такой продукции, в том числе изготовленными путем их дублирования.

10. Дополнительные ограничения розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи на территории Иркутской области.

На территории Иркутской области дополнительные ограничения и запреты к розничной продаже алкогольной продукции, в том числе пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, установлены постановлением Правительства Иркутской области от 14.10.2011 № 313-пп «Об установлении требований и ограничений в сфере розничной продажи алкогольной продукции на территории Иркутской области», а именно:

- с 21-00 до 9-00 часов в нежилых помещениях в многоквартирных домах, общежитиях, включая встроенные и пристроенные помещения, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

- с 8-00 до 23-00 часов в Международный день защиты детей (1 июня), День знаний (1 сентября), День России (12 июня), Всероссийский День Трезвости (11 сентября), в период проведения Церковно-общественной выставки-форума «Православная Русь» в радиусе 300 метров от места ее проведения, а также в определяемые органами местного самоуправления соответствующих муниципальных образований Иркутской области даты празднования Дня молодежи, Дня города, Дня района, проведения Последнего звонка в муниципальных образованиях Иркутской области, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

- с 14-00 до 23-00 часов в даты проведения в общеобразовательных организациях торжественных мероприятий, посвященных окончанию обучения (Выпускной вечер (Выпускной бал)), в случае определения правовыми актами органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области указанных дат, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

- на территории села Хамакар муниципального образования «Катангский район», за исключением каждой пятницы недели с 17-00 до 20-00 часов;

- в местах проведения культурно-массовых, зрелищно-развлекательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных и иных массовых мероприятий во время их проведения, а также в радиусе 100 метров от места проведения указанных мероприятий, за исключением розничной продажи алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания;

- на объектах почтовой связи.

Указанные дополнительные ограничения не распространяются:

- на розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую, организациями, при оказании ими услуг общественного питания;

- на розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую индивидуальными предпринимателями, при оказании ими услуг общественного питания;

- на розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, осуществляемую в магазинах беспошлинной торговли;

- на розничную продажу пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи в случае, если указанная продукция размещена на бортах водных и воздушных судов в качестве припасов в соответствии с правом ЕАЭС и законодательством Российской Федерации о таможенном деле.

11. Декларирование розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания и розничной продажи спиртосодержащей продукции

Порядок и сроки представления, а также формы деклараций об объеме розничной продажи алкогольной продукции устанавливаются Постановлением Правительства РФ от 09.08.2012 № 815 «О представлении деклараций об объеме производства, оборота и (или) использования этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции, об использовании производственных мощностей, об объеме собранного винограда и использованного для производства винодельческой продукции винограда» (далее - Правила).

Хозяйствующие субъекты, осуществляющие розничную продажу пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания, обязаны осуществлять учет и декларирование объема их розничной продажи и представлять декларации об объеме розничной продажи пива и пивных напитков по форме согласно приложению № 12 к Правилам.

Организации, осуществляющие розничную продажу спиртосодержащей непищевой продукции с содержанием этилового спирта более 25 процентов объема готовой продукции, обязаны осуществлять декларирование объема ее розничной продажи и представлять декларации об объеме розничной продажи спиртосодержащей продукции по форме согласно приложению № 11 к Правилам.

Декларации представляются ежеквартально, не позднее 20-го числа месяца, следующего за отчетным кварталом.

В соответствии с Порядком заполнения деклараций, утвержденным приказом Росалкогольрегулирования от 23.08.2012 года № 231, при заполнении деклараций необходимо учесть следующее:

- декларация представляется одна по хозяйствующему субъекту с расшифровкой мест осуществления деятельности;
- в титульном листе декларации обязательно заполнить все реквизиты, в том числе необходимо указать актуальный адрес электронной почты хозяйствующего субъекта, телефон;
- в декларации КПП хозяйствующего субъекта указывается по месту осуществления деятельности;
- в декларациях показатели объемов заполняются в декалитрах (1 декалитр равен 10 литрам), до третьего знака после запятой;
- в декларациях закупка пива и пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и спиртосодержащей продукции отражается в периоде, когда была осуществлена отгрузка продукции поставщиком с указанием даты, номера и объема отгруженной

продукции в соответствии с товарно-транспортной накладной (ТТН) без учета даты фактического поступления продукции;

- декларации в электронной форме заполняются в соответствии с форматом, утвержденным приказом Росалкогольрегулирования от 05.08.2013 № 198.

Обязанность по представлению деклараций считается исполненной в полном объеме при наличии квитанции о приеме декларации в службе и квитанции о приеме декларации в Федеральной службе по регулированию алкогольного рынка.

Наличие только одной из квитанций является основанием для привлечения организации и (или) индивидуальных предпринимателей к административной ответственности по статье 15.13 или по статье 19.7 КоАП РФ.

II. Государственный контроль (надзор) за розничной продажей алкогольной продукции и розничной продажей алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания, установленных статьей 16 Федерального закона № 171-ФЗ, обязательных требований к розничной продаже спиртосодержащей продукции, за исключением государственного контроля за соблюдением требований технических регламентов (далее - государственный контроль (надзор))

Уполномоченным органом исполнительной власти, осуществляющим государственный контроль (надзор) на территории Иркутской области, является служба.

При проведении государственного контроля (надзора) служба проверяет соблюдение следующих обязательных требований:

1) хозяйствующими субъектами при осуществлении розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи и розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи при оказании услуг общественного питания (далее - розничная продажа алкогольной продукции):

- наличие стационарного торгового объекта и отдельного складского помещения в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде;

- наличие объекта общественного питания в собственности, хозяйственном ведении, оперативном управлении или в аренде, который планируется использовать для предоставления услуг общественного питания, по каждому месту осуществления деятельности (в случае проведения проверки в отношении организаций (за исключением бюджетных учреждений) и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания);

- наличие объекта общественного питания в оперативном управлении, безвозмездном пользовании или в аренде, который планируется использовать для предоставления услуг общественного питания, по каждому месту осуществления деятельности (в случае проведения проверки в отношении бюджетных учреждений, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания);

- наличие зала обслуживания для посетителей в объекте общественного питания (в случае проведения проверки в отношении организаций и индивидуальных предпринимателей, осуществляющих розничную продажу алкогольной продукции при оказании услуг общественного питания);

- применение контрольно-кассовой техники в соответствии с законодательством Российской Федерации о применении контрольно-кассовой техники;

- соблюдение запретов розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, предусмотренных пунктом 2 статьи 16 и абзацем первым пункта 9 статьи 16 Федерального закона № 171-ФЗ;

- соблюдение требований, установленных решениями органов местного самоуправления муниципальных образований Иркутской области, определяющими границы прилегающих к организациям и объектам территорий, на которых не допускается розничная продажа алкогольной продукции

- соблюдение запретов розничной продажи пива, пивных напитков, сидра, пуаре и медовухи, предусмотренных постановлением № 313-пп;

- наличие документов, сопровождающих оборот пива, пивных напитков, сидра, пуаре, медовухи, в соответствии с требованиями статьи 10.2 Федерального закона № 171-ФЗ;

- наличие информации, установленной пунктом 3 статьи 11 Федерального закона № 171-ФЗ;

2) хозяйствующими субъектами при осуществлении розничной продажи спиртосодержащей продукции:

- соблюдение запретов и ограничений, установленных статьями 11, 26 Федерального закона № 171-ФЗ;

- наличие информации, установленной пунктом 4 статьи 10.1 Федерального закона № 171-ФЗ, статьей 10 Закона Российской Федерации от 7 февраля 1992 года № 2300-1 «О защите прав потребителей»;

- наличие документов, сопровождающих оборот спиртосодержащей продукции, в соответствии с требованиями статьи 10.2 Федерального закона № 171-ФЗ.

Хозяйствующие субъекты, нарушающие требования федерального и регионального законодательства несут ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации федерального и регионального законодательства в сфере розничной продажи алкогольной продукции, несут ответственность в соответствии Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях и Уголовным кодексом Российской Федерации.